



DIPLOMADO EN DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ENCUESTAS
FUNDACIÓN
FONDO SOCIAL ANDINO DE INVERSIÓN COLOMBIA
FONDOSOCIALAICOLOMBIA.ORG

Bogotá D. C., mayo de 2026

Derechos reservados

Carrera 27 No. 26 – 56 Interior 1 Bogotá, Colombia
Teléfonos: (57-1) 320 211 4469 (57-1) 322 946 3773
<https://fondosocialAIcolombia.org> info@fondosocialaicolombia.org

DIPLOMADO EN DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ENCUESTAS

El Diplomado en Diseño e Implementación de Encuestas constituye una propuesta académica orientada al fortalecimiento de competencias investigativas, metodológicas y analíticas para la recolección y procesamiento de información.

El programa integra fundamentos técnicos y herramientas digitales modernas que permiten desarrollar procesos de investigación aplicada con altos estándares de calidad metodológica, pertinencia institucional y utilidad estratégica para organizaciones públicas y privadas.

MANUAL ACADÉMICO INSTITUCIONAL

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Nombre del Programa: Diplomado en Diseño e Implementación de Encuestas

Área Académica: Investigación Aplicada y Analítica de Datos.

Línea de Formación: Metodología de la Investigación y Gestión de Información.

Duración: 40 horas académicas.

Modalidad: Híbrida (presencial y virtual).

Nivel: Educación continuada.

Público Objetivo

Investigadores, estudiantes, funcionarios públicos, consultores, emprendedores, docentes, analistas de datos, encuestadores, organizaciones sociales y profesionales interesados en investigación cuantitativa y levantamiento de información.

Requisitos de Ingreso

1. Conocimientos básicos de informática.
2. Manejo básico de herramientas ofimáticas.
3. Interés en investigación y análisis de datos.

Certificación

Certificado de aprobación en Diseño e Implementación de Encuestas.

1. MARCO INSTITUCIONAL

Filosofía Institucional

La institución promueve la formación integral basada en el desarrollo científico, la investigación aplicada, el pensamiento crítico y el uso ético de la información como herramientas para la transformación social y organizacional.

Principios Formativos

- Investigación aplicada.
- Ética en el manejo de datos.
- Innovación metodológica.
- Pensamiento crítico.
- Análisis estadístico.
- Calidad investigativa.
- Transformación digital.
- Responsabilidad social.

Enfoque Pedagógico

El programa se fundamenta en el aprendizaje por competencias, la investigación aplicada y la resolución de problemas reales mediante metodologías activas y prácticas.

2. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

La toma de decisiones basada en evidencia se ha convertido en un elemento fundamental para organizaciones públicas, privadas, académicas y sociales. En este contexto, las encuestas representan una de las herramientas más utilizadas para recopilar información, medir percepciones, evaluar necesidades, analizar comportamientos y generar conocimiento útil para la formulación de estrategias y políticas.

El crecimiento de la transformación digital, el análisis de datos y la investigación de mercados ha incrementado significativamente la necesidad de profesionales capacitados en diseño metodológico, construcción de instrumentos de recolección de información, implementación de encuestas y análisis de resultados.

Este diplomado busca desarrollar competencias técnicas y metodológicas relacionadas con el diseño, validación, aplicación y procesamiento de encuestas utilizando herramientas digitales y metodologías modernas de investigación cuantitativa.

El programa integra fundamentos estadísticos, diseño metodológico, muestreo, formulación de preguntas, ética investigativa, análisis de datos y visualización de resultados.

Además, fortalece capacidades relacionadas con el uso de plataformas digitales de levantamiento de información, automatización de formularios y generación de reportes estadísticos.

3. JUSTIFICACIÓN

Las organizaciones contemporáneas requieren información confiable y oportuna para la toma de decisiones estratégicas. Las encuestas constituyen uno de los principales instrumentos de investigación cuantitativa utilizados

para recolectar datos relacionados con opinión pública, satisfacción del cliente, estudios sociales, diagnósticos organizacionales, evaluación de políticas públicas, investigación de mercados y análisis académicos.

Sin embargo, la calidad de los resultados obtenidos depende directamente de la correcta formulación metodológica, diseño estadístico, selección de muestras y construcción técnica de los cuestionarios.

En muchos contextos institucionales y empresariales se evidencian deficiencias en el diseño de encuestas, formulación de preguntas, validación de instrumentos y procesamiento de datos, generando sesgos metodológicos y resultados poco confiables.

El avance de las tecnologías digitales y las plataformas de automatización ha transformado los procesos tradicionales de recolección de información, permitiendo implementar encuestas en línea, formularios inteligentes y sistemas automatizados de análisis de datos.

Por esta razón, resulta fundamental fortalecer competencias técnicas y metodológicas en diseño e implementación de encuestas mediante programas de formación aplicada que integren teoría, práctica y herramientas digitales.

El presente diplomado responde a la necesidad de formar talento humano competente en investigación aplicada, levantamiento de información y análisis cuantitativo.

El programa contribuye al fortalecimiento de capacidades institucionales relacionadas con:

- Investigación social.
- Estudios de mercado.
- Planeación estratégica.
- Evaluación institucional.
- Gestión pública.
- Innovación empresarial.
- Analítica de datos.

Asimismo, el diplomado se articula con tendencias internacionales relacionadas con gobierno basado en datos, inteligencia organizacional y transformación digital.

4. OBJETIVO GENERAL

Formar participantes capaces de diseñar, implementar, validar y analizar encuestas mediante metodologías de investigación cuantitativa, herramientas estadísticas y plataformas digitales de recolección de información.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender fundamentos de investigación cuantitativa.
- Diseñar instrumentos de recolección de datos.
- Formular preguntas técnicamente adecuadas.
- Aplicar principios de muestreo.
- Diseñar encuestas presenciales y digitales.
- Implementar formularios electrónicos.
- Validar instrumentos de investigación.
- Aplicar técnicas de recolección de información.

- Procesar bases de datos.
- Analizar resultados estadísticos.
- Interpretar indicadores y tendencias.
- Elaborar reportes técnicos.
- Aplicar principios éticos en investigación.
- Utilizar software de encuestas y análisis.
- Diseñar proyectos de investigación aplicada.

6. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado estará en capacidad de:

- Diseñar encuestas técnicas y metodológicamente válidas.
- Elaborar cuestionarios estructurados.
- Aplicar técnicas de muestreo.
- Implementar encuestas digitales.
- Gestionar procesos de levantamiento de información.
- Analizar resultados estadísticos básicos.
- Elaborar informes técnicos.
- Aplicar principios éticos y de confidencialidad.
- Utilizar plataformas digitales de encuestas.
- Desarrollar proyectos de investigación aplicada.

7. METODOLOGÍA PEDAGÓGICA

El programa implementa metodologías activas orientadas al aprendizaje práctico:

- Aprendizaje Basado en Proyectos.
- Estudio de casos.
- Simulación investigativa.
- Talleres prácticos.
- Aprendizaje colaborativo.
- Laboratorios digitales.
- Investigación aplicada.

Cada módulo combinará teoría, práctica y aplicación real.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Actividad	Porcentaje
Talleres	20%
Quices	10%
Actividades prácticas	20%
Participación	10%
Proyecto final	40%

Actividad

Porcentaje

Criterios de Evaluación

- Calidad metodológica.
- Coherencia técnica.
- Validez de instrumentos.
- Capacidad analítica.
- Presentación de resultados.

9. PROYECTO FINAL

Cada participante desarrollará:

- Diseño metodológico.
- Cuestionario estructurado.
- Encuesta digital.
- Recolección piloto.
- Análisis de datos.
- Informe técnico.
- Presentación ejecutiva.

10. CERTIFICACIÓN

La institución otorgará certificado de aprobación a quienes:

- Cumplan mínimo 80% de asistencia.
- Aprueben evaluaciones.
- Presenten proyecto final.

11. POLÍTICAS ACADÉMICAS

Requisitos de Aprobación

- Asistencia mínima del 80%.
- Calificación mínima aprobatoria de 3.5/5.0.
- Entrega del proyecto final.

Política de Ética

Todos los procesos de investigación deberán respetar principios de confidencialidad, consentimiento informado y manejo responsable de datos.

Política de Inclusión

La institución garantizará igualdad de participación y acceso académico.